

## INFORMACE KE ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Obchodní společnost **Colosseum, a.s.**, IČO: 251 33 454, se sídlem Praha 2, Londýnská 730/59, PSČ 120 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4754 (dále jen „**Obchodník**“), si Vás dovoluje informovat, že zpracovává manuálně, automatizovaně, v listinné i elektronické podobě (včetně profilování), jakožto správce, osobní údaje a nakládá s nimi v souladu s platnými právními předpisy, zejm. pak v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „**GDPR**“). Obchodník osobní údaje zejména shromažďuje, ukládá na nosiče dat, zpřístupňuje, používá, předává, uchovává, blokuje a likviduje.

### ÚČEL ZPRACOVÁNÍ

Obchodník zpracovává osobní údaje svých klientů a obchodních partnerů, jsou-li fyzickými osobami (dále jen „**subjekty údajů**“), za níže stanovenými účely, na základě právních titulů stanovených GDPR, v rozsahu a podobu nezbytnou pro naplnění účelu, k němuž byly shromážděny:

- **jednání o uzavření rámcové smlouvy** a následně na základě a za účelem plnění **rámcové smlouvy**, v rozsahu uvedeném v rámcové smlouvě a po dobu trvání rámcové smlouvy, resp. i po jejím skončení po dobu stanovenou právními předpisy či nezbytnou pro vypořádání vzájemných práv a povinností;
- **plnění oznamovacích povinností Obchodníka**, na základě zákona č. 256/2004 Sb., o podnikání na kapitálovém trhu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZPKT**“), zákona č. 164/2013 Sb., o mezinárodní spolupráci při správě daní a o změně dalších souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, dohody č. 72/2014 Sb. m. s. mezi Českou republikou a Spojenými státy americkými o zlepšení dodržování daňových předpisů v mezinárodním měřítku a s ohledem na právní předpisy Spojených států amerických o informacích a jejich oznamování a jejich prováděcích předpisů, příp. i dalších relevantních předpisů v oblasti kapitálového trhu, v rozsahu a po dobu stanovenou v těchto právních předpisech;
- plnění **povinnosti „know your client“, identifikace a kontrola zákazníka**, na základě zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**AML zákon**“), v rozsahu a po dobu stanovenou v AML zákoně;
- **vedení evidence klientů** pro určení obchodního rozvoje Obchodníka, hodnocení interních procesů, hodnocení výkonnosti zaměstnanců apod., na základě oprávněného zájmu Obchodníka na jeho obchodním rozvoji, v rozsahu uvedeném v rámcové smlouvě a po dobu trvání rámcové smlouvy;
- **komunikace se zákazníkem**, na základě oprávněného zájmu Obchodníka na jeho obchodním rozvoji, resp. na ochraně práv a právem chráněných zájmů Obchodníka a jeho obchodních partnerů, v rozsahu kontaktních údajů zákazníka uvedených v rámcové smlouvě a po dobu trvání rámcové smlouvy;
- **umožnění přístupu do klientské zóny na webových stránkách Obchodníka**, na základě plnění rámcové smlouvy, v rozsahu uvedeném v rámcové smlouvě a po dobu trvání rámcové smlouvy, resp. i po jejím skončení po dobu nezbytnou pro vypořádání vzájemných práv a

povinností;

- **plnění závazků vyplývajících ze smluv s obchodními partnery** (zejm. investičními zprostředkovateli, vázanými zástupci či dodavateli výrobků a služeb), na základě plnění těchto smluv, v rozsahu uvedeném v těchto smlouvách a po dobu jejich trvání, resp. i po jejich skončení po dobu nezbytnou pro vypořádání vzájemných práv a povinností;
- **marketingové účely** (nabízení výrobků a služeb, zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích, službách a jiných aktivitách a zjištění zákaznické spokojenosti), na základě souhlasu, v rozsahu jméno, příjmení, e-mail a telefon, po dobu nejdéle 5 let od jeho udělení (s možností souhlas kdykoliv odvolat);
- šíření **obchodních sdělení** v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, v rozsahu e-mail a telefon, po dobu neurčitou (s možností kdykoliv jej odmítnout v každém zaslaném sdělení);
- **plnění právních povinností** Obchodníka jakožto zaměstnavatele (zejm. povinností stanovených účetními a daňovými předpisy), na základě relevantních právních předpisů, v rozsahu a po dobu stanovenou v těchto předpisech;
- **plnění závazků vyplývajících ze smluv se zaměstnanci**, na základě plnění těchto smluv, v rozsahu uvedeném ve smlouvách a po dobu jejich trvání, resp. i po skončení po dobu stanovenou právními předpisy či nezbytnou pro vypořádání vzájemných práv a povinností;
- **naplnění dalších specifických účelů zpracování ve vztahu k zaměstnancům** Obchodníka, na základě právních titulů stanovených GDPR a v rozsahu a po dobu nezbytnou pro naplnění účelu, k němuž byly shromážděny a o nichž jsou zaměstnanci Obchodníkem vždy informováni;
- **předsmluvní jednání s kandidáty na pracovní pozici** u Obchodníka, na základě jednání o uzavření smlouvy, resp. za účelem opětovného kontaktování při uvolnění pracovní pozice na základě souhlasu, v rozsahu jméno, příjmení, adresa, telefonní číslo, e-mail a další údaje uvedené v životopise, po dobu trvání pracovní nabídky, resp. po dobu nejdéle 1 roku ode dne udělení souhlasu.

## ZPRACOVÁVANÉ OSOBNÍ ÚDAJE

Obchodník zpracovává zejména následující kategorie osobních údajů:

- **identifikační údaje** – jméno, příjmení, titul, datum narození, rodné číslo, IČO, DIČ, číslo OP, případně další údaje uvedené v rámcové smlouvě nebo ve smlouvách uzavřených s obchodními partnery;
- **kontaktní údaje** – adresa, telefonní číslo, e-mailová adresa, případně další údaje uvedené v rámcové smlouvě nebo ve smlouvách uzavřených s obchodními partnery;
- **finanční údaje** – číslo bankovního účtu, případně další údaje uvedené v rámcové smlouvě nebo ve smlouvách uzavřených s obchodními partnery;
- **údaje o vztahu subjektu údajů k Obchodníkovi**;
- **údaje nezbytné pro plnění evidenčních a vykazovacích povinností** Obchodníka jakožto zaměstnavatele, povinností vyplývajících ze smluv uzavřených se zaměstnanci a další údaje nezbytné pro naplnění specifických účelů zpracování ve vztahu k zaměstnancům;
- **údaje o kvalifikaci a pracovních zkušenostech** subjektu údajů jakožto uchazeče o zaměstnání u Obchodníka.

## DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Osobní údaje jsou Obchodníkem zpracovávány po dobu účinnosti smlouvy se subjektem údajů, resp. po dobu účinnosti závazkového právního vztahu, v souvislosti, s nímž jsou osobní údaje subjektu údajů zpracovávány. Déle jsou osobní údaje zpracovávány jen za předpokladu, že tak stanoví právní předpis,

anebo odůvodňuje-li takové zpracování potřeba či potenciál úplného vypořádání nároků ze závazkového právního vztahu uzavřeného mezi Obchodníkem a subjektem údajů, resp. Třetí osobou. Jsou-li údaje zpracovávány na základě souhlasu, jsou údaje zpracovávány pouze po dobu v něm uvedenou (s možností souhlas kdykoliv odvolat). O podrobnostech týkajících se retenční politiky Obchodník vždy informuje subjekt údajů ve vztahu ke konkrétnímu účelu zpracování.

## **PŘÍJEMCI OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Obchodník osobní údaje zpřístupňuje pouze oprávněným zaměstnancům a spolupracovníkům nebo jednotlivým zpracovatelům osobních údajů, případně dalším správcům, smluvně vázaným smlouvou uzavřenou s Obchodníkem, vždy však pouze v míře nezbytné pro naplnění jednotlivých účelů zpracování a na základě odpovídajícího právního titulu pro zpracování osobních údajů. Aktuální seznam zpracovatelů osobních údajů je k dispozici v sídle Obchodníka a na jeho internetových stránkách, příp. může být subjektu údajů zaslán na žádost a je pravidelně aktualizován. Obchodník je dále v zákonem stanovených případech oprávněn, resp. povinen některé osobní údaje předat na základě platných právních předpisů orgánům veřejné moci, resp. subjektům pověřeným k plnění úkolů ve veřejném zájmu.

## **PROFILOVÁNÍ**

Profilování osobních údajů subjektů údajů – klientů Obchodníka provádí Obchodník za účelem vyhodnocení skutečných potřeb klientů a zvolení služby, produktu a/nebo investiční strategie, která je pro klienty nejvhodnější. Výsledky tohoto procesu Obchodník využívá také pro marketingové účely, k vývoji nových produktů a služeb a k analýze trhu.

## **NAHRÁVÁNÍ TELEFONICKÝCH HOVORŮ**

Obchodník má ve smyslu ustanovení § 15a ZPKT povinnost nahrávat telefonické hovory, přičemž může docházet ke zpracování osobních údajů subjektů údajů – klientů a třetích osob (např. osob blízkých klientům či potenciálních klientů).

Osobní údaje obsažené v nahrávkách telefonických hovorů jsou zpracovávány na základě a za účelem plnění zákonných povinností Obchodníka dle ZPKT a rovněž pro kontrolu nad plněním zákonných povinností zaměstnanci a spolupracovníky Obchodníka. Nahrávky telefonických hovorů mohou taktéž sloužit jako důkaz v rámci případného správního či soudního řízení.

Vzhledem k tomu, že se jedná o nahrávání telefonických hovorů, není možné určit rozsah zpracovávaných údajů, jichž se tento způsob zpracování týká. Obecně se jedná o takové osobní údaje, které subjekt údajů sdělí během telefonického hovoru, a to zejm. identifikační údaje, kontaktní údaje a údaje nezbytné pro nabídku nebo poskytnutí investičních služeb.

Nahrávky jsou zpracovávány a uchovávány po dobu stanovenou právními předpisy, tj. v souladu s ustanovením § 17 odst. 5 ZPKT alespoň po dobu 5 let, resp. po dobu trvání smluvního vztahu mezi Obchodníkem a subjektem údajů i po jejím skončení po dobu nezbytnou pro vypořádání vzájemných práv a povinností.

## **POUŽITÍ SOUBORŮ COOKIE**

Využíváním webových stránek bere uživatel na vědomí níže uvedená pravidla používání cookies.

Při návštěvě webových stránek Obchodníka se do prohlížeče ukládají informace v podobě souborů cookies (malé textové soubory). Do těchto souborů se ukládají údaje o tom, jak jsou stránky používány (identifikátory, datum návštěvy apod.). Využíváním cookies usnadňujeme používání webových stránek Obchodníka.

Ukládání výkonnostních, funkčních a cílených cookies lze povolit aktivním souhlasem uživatele webových stránkách Obchodníka a již existující cookies je možné smazat prostřednictvím odpovídajících

nastavení prohlížeče. Funkce nápovědy u většiny prohlížečů osvětluje, jak lze tato nastavení provést. Většina novějších webových prohlížečů nabízí možnost kontroly uložených cookies prostřednictvím nastavení prohlížeče. Každý prohlížeč má toto nastavení odlišné.

Detaily o cookies na webových stránkách Obchodníka vycházejí z kategorií cookies, které naleznete v příručce Mezinárodní obchodní komory, podle níž se cookies dělí do následujících kategorií:

1. nezbytně nutné (Strictly Necessary),
2. výkonnostní (Performance),
3. funkční (Functionality),
4. cílené (*Targeting*).

**Nezbytně nutné cookies** – Základní cookies jsou nezbytné k tomu, aby webové stránky plnily své základní funkce. Tyto soubory cookies umožňují navigaci na stránkách a použití požadovaných prvků (např. přístup k zabezpečeným oblastem stránek). Bez těchto cookies nelze poskytovat služby, které umožňují provoz stránek.

**Výkonnostní cookies** – Výkonnostní (analytické) cookies shromažďují anonymní informace o tom, jakým způsobem návštěvníci používají webové stránky. Tyto soubory cookies ukazují, jak probíhá interakce mezi návštěvníky a webovými stránkami, neboť poskytují informace o navštívených oblastech, o čase stráveném na stránkách a o výskytu případných problémů (např. chybových hlášení). Tyto informace pomáhají zlepšit výkon webových stránek.

**Funkční cookies** – Funkční cookies umožňují vylepšování komfortu a účinnosti webových stránek a zpřístupňují nejrůznější funkce. Ve funkčních cookies lze například uložit jazyková nastavení.

**Cílené cookies** – Cílené cookies se používají pro znázornění reklamy, která je relevantní pro uživatele a jeho zájmy. Tyto cookies lze také použít pro uložení a měření efektivity reklamní kampaně, se kterou se uživatel seznámil během návštěvy konkrétních webových stránek. Díky tomu lze také lépe komunikovat s potenciálními inzerenty.

**Cizí cookies** – Během prohlížení webových stránek mohou být zasílány cookies z daných webových stránek, ale i z webových stránek spravovaných jinými organizacemi (tzv. cizí cookies neboli cookies třetích stran). To je případ např. pluginů pro sociální sítě. Tyto jsou součástí webové stránky, generují je přímo tyto weby a vkládají do navštívené stránky. Pluginy jsou obvykle určeny pro sociální sítě ke sdílení obsahu sociálních sítí. Přítomnost těchto pluginů na webové stránce znamená přenos cookies tam a zpět mezi webovými stránkami třetími stranami. Veškeré informace, které shromáždí třetí strany, se řídí zásadami ochrany soukromí těchto stránek, které je nutné pečlivě si přečíst.

## Cookies na webových stránkách Obchodníka

Název cookies	Doba zpracování	Poskytovatel	Účel	Typ cookies
_ga	2 roky	Google Analytics	Tento soubor cookie je nainstalován službou Google Analytics. Soubor cookie se používá k výpočtu údajů o návštěvnících, relacích, kampaních a sledování využití webu pro analytický přehled webu. Cookies ukládají informace anonymně a uložené náhodně vygenerované číslo k identifikaci jedinečných návštěvníků.	<b>Výkonnostní cookies</b>
_gat	1 den	Google Analytics	Používá se systémem Google Analytics pro regulaci rychlosti zadávání požadavků	<b>Výkonnostní cookies</b>
_gid	1 den	Google Analytics	Tento soubor cookie je nainstalován službou Google Analytics. Soubor cookie se používá k ukládání informací o tom, jak návštěvníci používají web, a pomáhá při vytváření analytické zprávy o tom, jak web funguje. Shromážděná data včetně počtu návštěvníků, zdroje, odkud pocházejí, a stránek se zobrazují v anonymní podobě.	<b>Výkonnostní cookies</b>

## PRÁVA SUBJEKTŮ ÚDAJŮ

Subjekty údajů mají podle právních předpisů na ochranu osobních údajů následující práva:

- právo na přístup – subjekt údajů má právo od Obchodníka jakožto správce získat informace o tom, zda zpracovává jeho osobní údaje, a pokud ano, o jaké údaje se jedná a jakým způsobem jsou zpracovávány;
- právo na opravu – subjekt údajů má právo, aby Obchodník bez zbytečného odkladu opravil na jeho žádost nepřesné osobní údaje, které se ho týkají;
- právo na výmaz (právo být zapomenut) – subjekt údajů má právo, aby Obchodník zlikvidoval osobní údaje, které o subjektu údajů zpracovává, pokud jsou splněny stanovené podmínky a subjekt údajů o to požádá;
- právo na omezení zpracování – subjekt údajů má právo, aby Obchodník v určitých případech omezil zpracování jeho osobních údajů;
- právo na přenositelnost údajů – subjekt údajů má právo, pokud jsou splněny stanovené podmínky, získat od Obchodníka osobní údaje, které Obchodníkovi poskytl, a předat je jinému správci nebo, pokud je to technicky možné, žádat, aby si správci předali osobní údaje mezi sebou;
- právo vznést námitku proti zpracování – subjekt údajů má právo kdykoli vznést námitku proti zpracování, které je založeno na oprávněných zájmech Obchodníka, třetí strany nebo je nezbytné pro splnění úkolu prováděného ve veřejném zájmu nebo při výkonu veřejné moci;
- právo odvolat souhlas – zpracovává-li Obchodník osobní údaje subjektu údajů na základě jeho dobrovolného souhlasu, má subjekt údajů právo tento svůj souhlas kdykoli odvolat.

Obchodník upozorňuje, že v případě opakovaných či zjevně nedůvodných žádostí o uplatnění výše uvedených práv je oprávněn účtovat za realizaci daného práva přiměřený poplatek, případně jeho realizaci odmítnout.

V případě jakýchkoliv dotazů, stížností či žádostí o uplatnění práv týkajících se zpracování osobních údajů prováděného Obchodníkem se subjekty údajů mohou obracet přímo na Obchodníka písemně na adrese jeho sídla nebo elektronickou poštou na adrese [info@colosseum.cz](mailto:info@colosseum.cz), případně na Úřad pro ochranu osobních údajů.